

# ÍNDICE GENERAL

Prólogo ..... 7

## ESTUDIOS SOBRE DERECHO DE AUTOR

### Derechos de autor e inteligencia artificial

¿Qué hacemos con los nuevos Rembrandts?

Aurelio López-Tarruella

Introducción .....	19
I. Autoría y titularidad originaria de las creaciones humanas asistidas por IA .....	23
II. ¿Creaciones generadas por IA o creaciones IA asistidas por humanos?.....	26
III. ¿Debe establecerse algún tipo de protección a las creaciones generadas por IA con asistencia humana?.....	30
IV. Las creaciones generadas autónomamente por IA: ¿debemos descartar que en el futuro <i>los nuevos Rembrandts</i> puedan ser considerados titulares de derechos?...	33
Bibliografía .....	34

### *Post mortem auctoris:* descifrando las reglas aplicables a la sucesión mortis causa de los Derechos de Autor en el ordenamiento jurídico peruano

Javier André Murillo Chávez

Introducción .....	37
I. Una vez murió un autor y... el Derecho de Autor seguía ahí .....	40
II. Reglas de relación generales entre el RCDA, la LDA y el CC.....	45
III. Las reglas sobre la sucesión de los derechos patrimoniales de autor .....	48
IV. Una necesaria precisión: la transmisión del <i>corpus mysticum</i> y la cesión de los derechos sobre el <i>corpus mechanicum</i> .....	50
V. La sucesión testamentaria de los Derechos de Autor.....	62
VI. Los derechos patrimoniales de autor como parte de la legítima o como parte del conjunto de bienes en un esquema de sucesión intestada.....	66
VII. Recapitulando: trazando las reglas especiales de sucesiones aplicables a los Derechos de Autor .....	84

Reflexión final.....	90
Bibliografía .....	92

**Repensando los fundamentos  
del Derecho de Autor y del *copyright*  
en la sociedad del conocimiento**

---

Consideraciones culturales, históricas y jurídicas  
para un equilibrio entre la propiedad intelectual  
y el libre acceso a contenidos en Internet

Alfredo Lindley-Russo

I. Primera parte: los sistemas culturales.....	101
1. Características más saltantes de cada sistema cultural.....	104
2. Entendimiento y aceptación/rechazo de un sistema cultural ajeno.....	109
3. El sistema cultural preponderante en la actualidad.....	110
II. Segunda parte: las creaciones intelectuales como bienes públicos, la solución que ofrece la economía para su producción, el mito de los incentivos y los costos de transacción .....	112
1. Bienes públicos y PI.....	112
2. El mito de los incentivos.....	113
3. El verdadero incentivo que genera la PI .....	116
4. Los costos de transacción como justificación para la existencia de la PI .....	119
III. Tercera parte: desde los orígenes una protección del editor (no del autor) .....	122
1. Evolución histórica de la protección de creaciones a través de PI.....	122
2. Creación, desarrollo y “privatización” de la Internet como herramienta promotora del libre uso de contenidos .....	137
IV. ¿El futuro?.....	146
A modo de conclusión.....	148
Bibliografía .....	150
Anexo: sistemas culturales: cuadro resumen y comparativo de características.....	153

**La sincronización de obras musicales  
en obras audiovisuales**

---

Un análisis de la figura a partir de Ley sobre  
el Derecho de Autor y las decisiones del Indecopi

Jorge Córdova Mezarina

Introducción .....	155
--------------------	-----

I.	La sincronización de obras musicales en obras audiovisuales.....	157
1.	Derecho de integridad.....	159
2.	Derecho de transformación.....	160
3.	Derecho de reproducción.....	161
4.	Derecho de comunicación al público.....	163
II.	La obra audiovisual conteniendo obras musicales preexistentes.....	164
1.	Naturaleza de la obra audiovisual conteniendo obras musicales preexistentes.....	164
2.	¿Qué sucede con el autor de la obra musical respecto de la obra audiovisual?.....	166
III.	La sincronización de obras musicales en las decisiones del Indecopi.....	168
	Conclusiones.....	171
	Bibliografía.....	171

**Uso de obras artísticas  
y fotográficas huérfanas  
por parte de bibliotecas y archivos**

Diego Guzmán

	Introducción.....	173
I.	Problemáticas de las bibliotecas y archivos para el uso de obras.....	174
1.	Titularidad de los Derechos de Autor.....	176
2.	Licenciamiento de derechos.....	179
II.	Alternativas para hacer uso de las obras por parte de bibliotecas y archivos.....	181
1.	Excepciones y limitaciones a los Derechos de Autor.....	182
2.	Licencias obligatorias y certificaciones gubernamentales.....	184
3.	Sociedades de gestión colectiva y licencias colectivas ampliadas.....	186
	Conclusiones.....	192
	Bibliografía.....	194

**Reflexiones sobre la protección jurídica  
de personajes a través del  
Derecho de Autor en el Perú**

Cuando a Monchi y a la Paisana Jacinta  
les dio la garrotera

Diego Alonso Gonzales Estela

	Introducción.....	197
I.	El concepto de “personaje”.....	199
1.	Es una creación intelectual.....	200

2. Es una figura humana o humanizada (real o ficticia).....	200
3. Es expresada en forma objetiva o subjetiva.....	206
4. Es una obra en sí misma o forma parte de una.....	207
5. “Personifica” la obra.....	209
6. Es susceptible de ser protegida legalmente.....	214
II. Aspectos a destacar sobre la protección de personajes en Estados Unidos y México.....	215
1. Estados Unidos.....	215
2. México.....	216
III. Protección de personajes a través del Derecho de Autor en el Perú.....	218
1. Personaje de ficción.....	219
2. Personaje humano de caracterización.....	219
3. El nombre del personaje.....	221
IV. ¿Qué dice el Indecopi?.....	221
1. Criterios de la DDA y la Sala.....	221
Conclusiones y recomendaciones.....	226
Bibliografía.....	228

## **Objetos peculiares para la protección por el Derecho de Autor**

Sebastián López Maza

I. Consideraciones generales en torno al concepto de “obra”.....	231
II. Problemas jurídicos que plantean los tatuajes.....	234
III. La protección de los memes por el Derecho de Autor.....	241
IV. El sabor de los alimentos como objeto protegido por el Derecho de Autor.....	248
Conclusiones.....	252
Bibliografía.....	253

## **Arte urbano y propiedad intelectual**

Algunos aspectos a tener en cuenta en Perú y España

Gemma Minero Alejandre

I. Introducción al objeto de estudio. Algunas precisiones acerca de la independencia del Derecho de Autor y el derecho de propiedad común sobre el soporte de la obra.....	255
--	-----



II. La reventa del soporte material de la obra y el surgimiento del derecho de participación en el precio .....	269
III. Algunas precisiones acerca del ejercicio del derecho moral de integridad sobre la obra materializada en un soporte ajeno al autor.....	273
Bibliografía .....	282

## ESTUDIOS SOBRE DERECHO DE LOS SIGNOS DISTINTIVOS

### Distintividad adquirida: el caso de la marca de las “tres bandas paralelas” de Adidas

Una mirada al marco normativo y jurisprudencial  
aplicable en el Perú

Ricardo De Vettor Pinillos

Introducción .....	289
I. El caso europeo .....	290
II. El carácter distintivo de las marcas puramente gráficas .....	296
III. La distintividad adquirida o <i>secondary meaning</i> .....	299
Reflexiones finales .....	308

### Uso de marcas de terceros en Google Ads

Alex Sosa

I. La publicidad <i>online</i> en motores de búsqueda.....	311
II. Marketing con uso de <i>metatags</i> o <i>marketing seo</i> .....	313
III. Publicidad programática contextual a través de uso de <i>keywords</i> ( <i>marketing SEM</i> ) .....	315
IV. ¿Es una infracción marcaria el usar la marca del competidor como <i>metatag</i> o <i>keyword</i> ? .....	317
V. ¿Estamos frente a un acto de competencia desleal?.....	328
Conclusiones.....	334
Bibliografía .....	335

## **Régimen de la cancelación de marcas en la Comunidad Andina**

---

Gustavo León y León Durán

Introducción .....	337
I. Normativa general de la cancelación de marcas en la Comunidad Andina .....	338
II. Uso de la marca.....	339
III. Forma del uso .....	341
IV. Intensidad del uso .....	345
V. Uso y comercialización de productos por Internet y comercio en línea .....	347
VI. Uso de la marca en forma diferente a la efectivamente registrada .....	348
VII. Carga de la prueba del uso de la marca.....	352
VIII. Derecho preferente a registrar la marca cancelada por quien planteó la acción de cancelación.....	355
IX. No uso de la marca por motivos justificados .....	358
X. Uso de la marca por su titular, por un licenciatarario o por otra persona autorizada para ello .....	363
XI. Uso de la marca durante los tres años consecutivos precedentes a la fecha en que se inicie la acción de cancelación .....	365
XII. Cancelación parcial.....	366
Conclusión .....	370
Bibliografía .....	370

## **La indebida utilización del sistema marcario para ejecutar actos de competencia desleal**

---

Michael Luyo Castañeda

Introducción .....	371
I. La regulación de la leal competencia .....	372
1. La dimensión sustantiva de la cláusula general: un deber general de competencia.....	373
2. La dimensión procesal de la cláusula general: un supuesto de imputación de cargos .....	376
II. La utilización del sistema marcario como herramienta para perjudicar la leal competencia en el mercado .....	380
1. Impedir el uso de una marca como un acto de competencia desleal.....	381

2. Formular oposiciones, nulidades y cancelaciones como un acto de competencia desleal.....	388
Conclusiones.....	391
Bibliografía.....	392

## **Valoración, tendencias e impacto empresarial de los signos distintivos**

Un estudio sobre las marcas en el actual contexto

Julio Durand Carrión / Pavel Flores Flores

Introducción.....	395
II. La marca como patrimonio intangible.....	398
III. Diversas metodologías de valoración marcaria.....	403
1. Método de valoración del coste histórico.....	404
2. Método de valoración del costo actual.....	404
3. Método de la proyección sobre la rentabilidad futura.....	405
4. Método de comparación con el valor accionarial.....	406
5. Método de comparación con el valor de mercado.....	406
6. Método de los precios primados.....	407
7. Método de valoración basado en las preferencias de los consumidores.....	407
8. Método <i>Interbrand</i> .....	408
9. Método <i>Houlihan Valuation Advisor</i> .....	409
10. Método Damodaran.....	410
11. Método de valoración basado en datos de scanner.....	410
IV. Creación, desarrollo y gestión marcaria en tiempos de crisis.....	411
Reflexiones finales.....	415
Bibliografía.....	417

## **El Derecho, la moral y las marcas**

César Alexis Prieto Rojas

Introducción.....	421
I. ¿Por qué existen las cláusulas prohibitivas fundamentadas en la moral?.....	422
II. Críticas principales contra la aplicación de las cláusulas de moralidad.....	424
III. Las cláusulas de moralidad como fenómeno del emotivismo.....	426

IV. Consecuencias del emotivismo. Motivación aparente de las decisiones del Indecopi .....	427
1. Caso “carajo” .....	427
2. Caso “Del carajo” (en letras estilizadas).....	429
3. Caso “Del carajo” (II) .....	432
4. Caso “Los jijuna” .....	433
5. Caso “Marijuana”.....	435
6. Caso “pezweón” y diseño .....	436
V. Contradicciones evidentes en el análisis de marcas sujetas a las cláusulas de moralidad .....	447
Bibliografía .....	455

## ESTUDIOS SOBRE DERECHO DE LA INNOVACIÓN

### **Contratos internacionales relativos a recursos genéticos y conocimientos tradicionales a ellos asociados bajo el Protocolo de Nagoya de 2010**

Manuel E. Morán García

I. Introducción: el Protocolo de Nagoya de 2010 en el contexto de la defensa internacional de la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad .....	461
II. Estructura y tipología básica de los contratos relativos a recursos genéticos y/o conocimientos tradicionales asociados .....	465
1. Los recursos genéticos y los conocimientos tradicionales asociados como objeto de transacciones comerciales internacionales .....	466
2. Tipología básica de contratos sobre recursos genéticos y/o conocimientos tradicionales asociados.....	471
3. Los conocimientos tradicionales asociados a los recursos genéticos comprendidos en el ámbito del CBD .....	476
II. El régimen material contractual diseñado por el Protocolo de Nagoya.....	478
1. El consentimiento fundamentado previo (CFP) del titular de los recursos genéticos y/o conocimientos tradicionales asociados .....	479
2. Titularidad de los recursos genéticos y del conocimiento tradicional asociado .....	479



3. La obtención del consentimiento fundamentado previo e informado del titular de los recursos genéticos y del conocimiento tradicional asociado.....	485
4. Las condiciones contractuales mutuamente acordadas entre las partes ....	490
5. La participación justa y equitativa en los beneficios ( <i>Acces and Benefit Sharing</i> ).....	491
III. Prescripciones relativas al Derecho Internacional Privado.....	495
Conclusiones .....	501
Bibliografía .....	504

## **El Derecho de la Innovación**

Claudia María Fernandini Valle-Riestra

Introducción .....	507
I. Propiedad intelectual.....	513
1. Patentes .....	514
2. Inventores.....	516
3. Estructura de propiedad intelectual .....	522
4. Modalidades de comercialización de la propiedad intelectual .....	523
II. Innovación .....	526
1. Indicadores de innovación .....	528
2. Innovación abierta .....	528
III. Derecho de la innovación .....	532
Bibliografía .....	533

## **Comparativa euro-andina del diseño industrial**

Juan Martínez

Introducción .....	541
I. Análisis y comparativa legal.....	543
1. Marco legal .....	543
2. Contenido del derecho .....	544
Conclusiones .....	556
Bibliografía .....	556

## **Protección de las variedades vegetales en Europa y en la Comunidad Andina**

### **Problemas y desafíos que plantea su régimen jurídico**

Felipe Palau Ramírez

Introducción .....	559
I. El art. 27.3 B) ADPIC (protección <i>sui generis</i> y revisión de la norma) .....	562
II. El convenio UPOV (el acta de 1978 y la de 1991) .....	563
III. Requisitos de protección: distintividad, uniformidad, estabilidad, novedad .....	565
IV. Contenido y límites de la protección .....	568
1. Objeto de protección .....	568
2. Operaciones sujetas a autorización del titular del derecho .....	571
3. Configuración de la protección mediante disposiciones en cascada .....	573
4. Alcance de la protección a las variedades esencialmente derivadas .....	576
5. Límites a los derechos del obtentor .....	579
6. Protección provisional y derechos del obtentor .....	583
V. Agotamiento de los derechos del obtentor .....	585
VI. Duración y terminación de los derechos .....	586
A modo de conclusión .....	588
Bibliografía .....	589

## **ESTUDIOS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL EN GENERAL**

### **La cláusula de no competencia y los derechos de propiedad intelectual**

Manuel Guerrero Gaitán

Introducción .....	597
I. ¿En qué consisten las cláusulas de no competencia? .....	600
II. Diversos ámbitos de aplicación de las cláusulas de no competencia .....	603
1. Cláusula de no competencia entre empresas .....	603
2. <i>Non solicitation clause</i> .....	605
3. Cláusulas de no competencia en el ámbito laboral .....	609

III. Justificación para el uso de una cláusula de no competencia.....	609
1. Resolver un problema de “parasitismo” .....	610
IV. La cautividad .....	610
V. Imperfecciones del mercado de capital.....	611
VI. Contratos de franquicia .....	612
VII. Aceptación de las cláusulas de no competencia .....	614
Conclusiones.....	620
Bibliografía .....	621

**¿Los replicantes sueñan  
con derechos protegidos?:  
*Blade Runner* y la propiedad intelectual**

---

Moisés Rejanovinschi Talledo

Introducción .....	623
I. Derecho de Autor y los replicantes .....	627
II. Un ejemplo de obra originaria y obra derivada .....	639
III. Diseñados para imitar: invenciones y otros elementos de la propiedad industrial.....	643
IV. Más humanos que los humanos: creaciones y derecho en la formación de abogados .....	651
Bibliografía .....	652