

SEGURO SOCIAL DE SALUD, ESSALUD SUSTENTO DE PUBLICACIONES EN MEDIOS ESCRITOS A NIVEL NACIONAL 2012 I TRIMESTRE

La institución ha planteado la necesidad de realizar publicaciones en los principales medios escritos a nivel nacional durante el presente año.

La publicidad en prensa escrita tiene un referente importante en cuanto a resultados positivos. La variedad de tamaños y los contenidos pueden servir para manejar una estrategia interesante en publicidad escrita. Los diarios alcanzan una audiencia diversa y amplia, los lectores buscan anuncios en los periódicos siendo así más receptivos a los mensajes que plantea difundir. Otra ventaja es que los espacios son ilimitados y generan una mayor atención del lector.

Para la selección de los medios escritos, se tomo en cuenta el nivel de lectoría, posicionamiento en el mercado, perfil, alcance y cobertura, entre otros.

Los medios seleccionados para las distintas publicaciones son: El Comercio, La República, La Primera, Correo, Perú 21, Expreso, Diario 16, La Razón y Del País.

El Comercio, diario líder en su formato, tiene suplementos de interés con información de actualidad siempre con un lenguaje puntual y claro, llega a un promedio de 900 mil lectores los días domingos.

Otro diario es Perú21, con noticias de corte político y de actualidad. Este medio tiene amplio en hombres y mujeres de 26 a más, llega a un promedio de 270 mil lectores por día de lunes a viernes.

Trome, es el diario más leído a nivel nacional, tiene un índice de dos millones de lectores por día, siendo de lunes a viernes los más altos. Es el medio impreso marca diferencia a sus competidores con una amplia ventaja.

La República es un diario posicionado hace muchos años que ha sido de preferencia del público AB por sus investigaciones y reportajes en temas políticos. En muchas oportunidades ha destapado hechos de corrupción y sus periodistas han sido víctimas de abuso por parte del poder contra su línea editorial durante los noventa por ser oposición del gobierno.

En sus filas cuenta con un equipo de profesionales líderes de opinión que marcan la diferencia con la competencia. Su mayor índice de lectoría también se registra los domingos con un promedio de 100 mil lectores. Se sugiere la participación los domingos que su índice es alto a comparación de los demás días.

La Primera ha mantenido una idea imparcial y particular de información, razón principal para diferenciarse de muchos competidores que centran su información en base a temas policiales y sensacionalismos coyunturales. Los temas de investigación también han sido una gran garantía para el lector que a lo largo de los años ha mantenido su preferencia por la información seria y real.

Los estudios de lectoría sitúan a LA PRIMERA como uno de los principales diarios de preferencia del lector con un promedio de 71 mil lectores por día sólo en Lima, según estudios realizados por Kantar Media Research - KMR, cuenta además con ediciones locales de amplio interés regional.

Esto ubica a La Primera dentro de uno de los más importantes medios de comunicación en nuestro país sobre todo en los segmentos C, D y E, garantizando ser un socio estratégico para cumplir los objetivos y metas al anunciar su producto en el diario.

Correo es el diario que tiene la mayor cobertura nacional a comparación de sus competidores, es un diario de perfil político que tiene gran alcance en el interior del país con noticias y entrevistas regionales. Tiene mayor afinidad al segmento AB seguido por poco del C, el bloque de edades que prefieren a este diario está en hombres y mujeres de 38 a 74 años. Su índice de lectoría es de 185 mil lectores los días domingos.

Del País es diario creado en el 2004, tiene cobertura nacional. Su público objetivo oscila entre hombres y mujeres de 26 años a más, lo que determina un promedio interesante de asegurados que están dentro de los parámetros que se busca llegar en el plan de medios de EsSalud.

Es un diario joven a comparación de otros medios, informativo con temas actuales y necesarios de conocimiento general, de perfil netamente político y económico. Tiene páginas de espectáculos y deportes.

Es un diario que está más centrado al sector empresarial. Tiene mucha fuerza de lectoría en sectores A, B y C. En el sector D y el E también hay mucha presencia. Cuenta con un portal de información **www.delpais.com.pe** lo que sirve de refuerzo para la preferencia del lector.

Y finalmente está Diario16, diario frontal y de investigación, plural y directo con un tiraje de 40 mil ejemplares en Lima. Este medio tiene un diseño en particular que resalta de un color distinto los principales datos de cada noticia. Su impresión es una de mejores en cuanto a la competencia, que se refleja en la nitidez y buena resolución de sus imágenes. Sus columnistas son periodistas de primer nivel y está dirigido por el reconocido Juan Carlos Tafur. Cuenta también con su edición digital diario16.com.pe.

COMUNICADOS PUBLICADOS I TRIMESTRE 2012

- 1.- **Título:**
“Sobre servicios de hemodiálisis del Centro Nacional de Salud Renal de EsSalud”
La institución se pronuncia sobre un informe periodístico sobre la contratación irregular de centros de diálisis.

Fecha de publicación:
Miércoles, 4 de enero de 2012.

Medios impresos:
La República, Correo y La Primera.

Resultados:
Alrededor de 360 mil lectores fueron informados respecto a lo servicios de Hemodiálisis del Centro Nacional de Salud Renal de EsSalud. En todos los sectores económicos, gracias al mix de medios elegidos.
- 2.- **Título:**
“Saluda Aniversario de Lima”
Teniendo en cuenta que la capital del Perú alberga el mayor porcentaje de asegurados y sus derechohabientes. **EsSalud se hace presente en el 477° aniversario de fundación de la ciudad de Lima**, a través de un saludo por su trascendencia mundial que la ha colocado como una de las ciudades más importantes de América y el bien ganado reconocimiento como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Fecha de publicación:
Miércoles, 18 de enero de 2012.

Medios impresos:
El Comercio.

Resultados:
EsSalud, se hace presente en esta fecha especial considerando que El Comercio es un diario líder en su formato, con un lenguaje puntual y claro.
- 3.- **Título:**
“EsSalud asegura el manejo responsable del Presupuesto Institucional”
Ante la información periodística de un supuesto incremento de los egresos en el presupuesto del personal en el Seguro Social de Salud, la institución consideró necesario dirigirse a los asegurados mediante un comunicado para aclarar algunos puntos.

Es así que se informó que el aumento de presupuesto del personal para el 2011 fue destinado al pago de horas extras y bono de productividad que fueron recortados inicialmente por el FONAFE a EsSalud cuando aprobó su presupuesto de apertura.

Asimismo, se dio a conocer a los asegurados el déficit de 450 millones de nuevos soles que se encontró al asumir la actual gestión, el mismo que se ha superado el 2011, cuando se inició la recuperación de las reservas.

Fecha de publicación:

Miércoles, 18 de enero de 2012.

Medios impresos:

La República, La Primera y Expreso

Resultados:

Alrededor de 300 mil lectores de todos los sectores económicos fueron informados respecto al manejo responsable del presupuesto institucional, gracias al mix de medios elegidos.

4.- **Título:**

“Cobros indebidos de CTS”

Tras haberse detectado que algunos trabajadores habían cobrado indebidamente su Compensación por Tiempo de Servicio (CTS), sorprendiendo a las entidades bancarias; y en aras de proteger y velar por el correcto uso de los recursos de los asegurados, EsSalud consideró importante emprender acciones administrativas y legales que fueron informadas al asegurado y público en general, a través de un comunicado en medios impresos.

Fecha de publicación:

Jueves, 9 de febrero de 2012.

Medios impresos:

El Comercio, Perú21, La República, Diario 16, Expreso y La Primera.

Resultado:

Alrededor de 1 millón y medio de pobladores se informaron respecto al cobro indebido de la CTS por algunos trabajadores inescrupulosos y las medidas que tomó la institución frente a este hecho.

5.- **Título:**

“Cuerpo Médico del Hospital Rebagliati aclara veracidad de Comunicados” Ante versiones periodísticas emitidas en un diario local, se hace de conocimiento a los asegurados y público en general, la carta N° 126 – CM-HNERM-EsSalud-012 de fecha 27 de febrero 2012, en la que el presidente del Cuerpo Médico del hospital Edgardo Rebagliati Martins. Dr. Héctor Mondragón Arrascue, hace de conocimiento público que los comunicados difundidos con el membrete de dicho cuerpo médico, donde supuestamente la dirigencia médica critica la contratación de profesionales médicos y asesores de otras instituciones en dicho hospital, son apócrifos y carentes de veracidad y que como tal “no tiene ni validez, ni credibilidad”.

Fecha de publicación:

Viernes, 2 de marzo de 2012.

Medios impresos:

Perú21, La República, Correo y La Primera.

Resultado:

Más de medio millón de lectores de todos los sectores económicos tuvieron acceso a la aclaración efectuada por el presidente del Cuerpo Médico del Hospital Edgardo Rebagliati Martins.

6.- **Título:**

“A afiliados potestativos de EsSalud”

En el marco de los objetivos estratégicos orientados a extender la cobertura de la Seguridad Social en Salud y con la finalidad de brindar mayores facilidades nuestros afiliados, EsSalud comunicó que el Consejo Directivo tomó la decisión de suspender hasta el 8 de junio del 201 el proceso de resolución de los contratos de los seguros EsSalud Independiente (antiguo) y EsSalud personal-familiar, de los afiliados titulares que tengan dos o más aportes mensuales pendientes de pago.

Fecha de publicación:

Domingo 4 y lunes 5 de marzo.

Medios impresos:

El Comercio y La República (04/03)

Perú21, La Primera, Expreso y Del País. (05/03)

Resultados:

Durante los dos días de publicación del comunicado, alrededor de 1 millón de lectores de los distintos sectores socioeconómicos han sido informados acerca de las facilidades que se brindó a nuestros afiliados potestativos. Esto gracias a los seis medios impresos elegidos.

7.- **Título: Campaña por el Día Internacional de la Mujer**

Conscientes del importante rol que juega la mujer en nuestra sociedad y la lucha constante que realiza para la conquista de mejores condiciones y oportunidades, EsSalud consideró necesario desplegar una estrategia de comunicación orientada a la educación para la salud, y entre ellas figura el spot televisivo, avisos y encarte publicados en medios impresos, en los que se resaltó la igualdad de condiciones que debe tener el género femenino.

Cabe resaltar que según las estadísticas de nuestra institución, 4, 521, 202 asegurados, es decir, el 49.53% de asegurados son mujeres. A ello se debe sumar el importante número de trabajadoras que forman parte de la seguridad social.

Fecha de publicación:

Encarte: 8 de marzo en el Diario 16

avisos: del 4 al 10 de marzo en el Comercio, Somos, Perú21, La República, El Popular, El Peruano.

Spot tv: del 6 al 8 de marzo en el canal 2,3, 4, 8, 9, 11 y 13

Resultados:

Difusión a nivel nacional por medios impresos, radio y televisión, a través de los programas más sintonizados de los diversos canales.

8.- **Título: “A los asegurados y a la opinión pública”**

La institución dispuso la publicación de un comunicado en diarios, con la finalidad de informar a los asegurados y público en general, las acciones adoptadas con respecto a una denuncia realizada por un medio de televisión relacionadas a los hechos ocurridos en el Hospital I Huariaca-EsSalud de la Red Asistencial de Pasco.

En este comunicado, EsSalud anunció que fue separado del cargo al Director del Hospital I Huariaca, Pasco, tras la fiesta realizada el último 7 marzo, al

interior del mencionado nosocomio.

Asimismo, se informó que se dispuso el inicio del proceso administrativo disciplinario correspondiente para determinar la responsabilidad y sancionar a quienes resulten implicados en el mismo.

Fecha de publicación:

Viernes, 16 de marzo.

Medios impresos:

El Comercio, Expreso, La Razón y La Primera.

Resultados:

Las acciones dispuestas por la institución fueron difundidas a través de estos cuatros medios impresos, con lo cual se llegó a un promedio de 1 millón 200 mil personas.

9.- **Título: Campaña por el Día Mundial Contra la Tuberculosis**

El 24 de marzo se celebra todos los años el día Mundial contra la Tuberculosis, es por ello que la institución planteó la ejecución de una campaña comunicacional en radio y diarios durante una semana con el objetivo de sensibilizar a la población, mantener alerta a los asegurados e impulsar a que acuden a cualquier Centro Asistencial de EsSalud y reciban el tratamiento adecuado que sobre todo es gratuito.

Fecha de publicación:

En radio: del lunes 19 al 25 de marzo

En diarios: el viernes 23 y domingo 25 de marzo en El Comercio, La República y El Popular

Resultado:

Respecto a los medios impresos, alrededor de 1300 personas a nivel nacional, se informaron sobre las medidas de prevención para evitar el contagio de Tuberculosis y el tratamiento indicado que es totalmente gratuito.

10.- **Título:**

Puesta en funcionamiento del Hospital de la Selva Central y Enfermedades tropicales “Hugo Pece Pescetto”.

El Seguro Social de Salud, EsSalud, en el marco del objetivo estratégico de brindar atención integral, digna y de calidad a los asegurados, consideró la necesidad de difundir un comunicado en el que se informa la puesta en marcha del Hospital de la Selva Central y Enfermedades Tropicales “Hugo Pece Pescetto”, haciendo realidad un anhelo justificado de los pobladores de la selva central, quienes ya no tendrían que viajar fuera de su zona de residencia para poder acceder a servicios médicos de calidad.

Fecha de publicación:

Domingo, 25 de marzo.

Medios impresos:

El Comercio, Correo, La República, La Primera y Expreso.

Resultado:

Alrededor de 1300 personas a nivel nacional, con énfasis en la zona central del país, se informaron oportunamente de la puesta en funcionamiento de este importante nosocomio.

11.- **Título:**
EsSalud inició Concurso Nacional para asignación de de cargos de Directores, Jefaturas de Departamento y Servicio

Con el objetivo de informar a sus asegurados y público en general, EsSalud da a conocer que se inició los procesos de concurso para la asignación de los cargos de directores, jefes de departamento y jefes de servicios en los centros asistenciales a nivel nacional, basado en la meritocracia.

Asimismo, se informó que se constituyó una comisión revisora del reglamento de concursos, integrada por funcionarios y representantes del Colegio Médico del Perú, cuya propuesta fue objeto de consulta a las organizaciones gremiales de profesionales médicos y guardo concordancia con el marco legal vigente.

Fecha de publicación:

Domingo, 25 de marzo.

Medios impresos:

El Comercio, Correo, La República, La Primera y Expreso.

Resultado:

Alrededor de 1300 personas a nivel nacional, con énfasis en la zona central del país, se informaron oportunamente de la puesta en funcionamiento de este importante nosocomio.

12.- **Título:**
Perú asume Vicepresidencia de la Organización Iberoamericana de Seguridad Social (OISS)

Con el objetivo de informar a sus asegurados y público en general, EsSalud da a conocer la elección del Dr. Álvaro Vidal Rivadeneyra, como uno de los tres vicepresidentes de la Organización Iberoamericana de la Seguridad Social (OISS), en un claro reconocimiento al aporte realizado por la seguridad social peruana para lograr la madurez del sistema, así como los esfuerzos que desarrolla el gobierno para extender sus beneficios.

Asimismo, informa a los asegurados sobre la posibilidad de desarrollar proyectos de investigación conjuntos, asistencia técnica, capacitación y formación de recursos humanos y otras actividades de cooperación en beneficio de los nueve millones de asegurados del Perú.

Fecha de publicación:

Lunes, 26 de marzo.

Medios impresos:

El Comercio, Correo, La República, La Primera y Expreso.

Resultado:

A nivel nacional más de 1300 personas se informaron sobre la designación del Dr. Alvaro Vidal Rivadeneyra, en representación del Seguro Social de Salud del Perú, como uno de los tres vicepresidentes de la OISS.

13.- **Título:**
Prevención del Cáncer de Cuello Uterino

Conscientes de las enfermedades crónicas no transmisibles en el perfil epidemiológico del país, como el cáncer de cuello uterino que causa diariamente la muerte de 6 mujeres en el Perú, creemos necesario desplegar

una estrategia de comunicación orientada a la educación para la salud, con la finalidad de contribuir a cumplir el primer objetivo trazado por nuestra institución-EsSalud: brindar atención integral a los asegurados y hacer énfasis en los aspectos preventivos promocionales. Por ello se consideró importante para el logro de nuestros objetivos, publicar un aviso informativo sobre el cáncer ginecológico, sus factores de riesgo y cómo prevenirlo, publicación que servirá para que cada vez más mujeres en nuestro país tomen la decisión de vencer sus temores y realizarse su chequeos preventivos oportunamente.

Fecha de publicación:

Marzo 2012

Medios impresos:

Revista de la Sociedad Peruana de Obstetricia y Ginecología

Resultado:

Siendo la revista un medio con circulación desde 1955, con un tiraje de 10,000 ejemplares y una lectoría estimada de 30, 000 personas, y distribuida de forma gratuita en clínicas y hospitales a nivel nacional, el aviso logró ser difundido a igual número de personas.

**Subgerencia de Marketing
Oficina de Relaciones Institucionales**