

SEGURO SOCIAL DE SALUD, ESSALUD SUSTENTO DE PUBLICACIONES EN MEDIOS ESCRITOS A NIVEL NACIONAL 2012 II TRIMESTRE

La institución ha planteado la necesidad de realizar publicaciones en los principales medios escritos a nivel nacional durante el presente año.

La publicidad en prensa escrita tiene un referente importante en cuanto a resultados positivos. La variedad de tamaños y los contenidos pueden servir para manejar una estrategia interesante en publicidad escrita. Los diarios alcanzan una audiencia diversa y amplia, los lectores buscan anuncios en los periódicos siendo así más receptivos a los mensajes que plantea difundir. Otra ventaja es que los espacios son ilimitados y generan una mayor atención del lector.

Para la selección de los medios escritos, se tomo en cuenta el nivel de lectoría, posicionamiento en el mercado, perfil, alcance y cobertura, entre otros.

Los medios seleccionados para las distintas publicaciones son: El Comercio, La República, La Primera, Correo, Perú 21, Expreso, Diario 16, La Razón y Del País.

El Comercio, diario líder en su formato, tiene suplementos de interés con información de actualidad siempre con un lenguaje puntual y claro, llega a un promedio de 900 mil lectores los días domingos.

Otro diario es Perú21, con noticias de corte político y de actualidad. Este medio tiene amplio en hombres y mujeres de 26 a más, llega a un promedio de 270 mil lectores por día de lunes a viernes.

Trome, es el diario más leído a nivel nacional, tiene un índice de dos millones de lectores por día, siendo de lunes a viernes los más altos. Es el medio impreso marca diferencia a sus competidores con una amplia ventaja.

La República es un diario posicionado hace muchos años que ha sido de preferencia del público AB por sus investigaciones y reportajes en temas políticos. En muchas oportunidades ha destapado hechos de corrupción y sus periodistas han sido víctimas de abuso por parte del poder contra su línea editorial durante los noventa por ser oposición del gobierno.

En sus filas cuenta con un equipo de profesionales líderes de opinión que marcan la diferencia con la competencia. Su mayor índice de lectoría también se registra los domingos con un promedio de 100 mil lectores. Se sugiere la participación los domingos que su índice es alto a comparación de los demás días.

La Primera ha mantenido una idea imparcial y particular de información, razón principal para diferenciarse de muchos competidores que centran su información en base a temas policiales y sensacionalismos coyunturales. Los temas de investigación también han sido una gran garantía para el lector que a lo largo de los años ha mantenido su preferencia por la información seria y real.

Los estudios de lectoría sitúan a LA PRIMERA como uno de los principales diarios de preferencia del lector con un promedio de 71 mil lectores por día sólo en Lima, según estudios realizados por Kantar Media Research - KMR, cuenta además con ediciones locales de amplio interés regional.

Esto ubica a La Primera dentro de uno de los más importantes medios de comunicación en nuestro país sobre todo en los segmentos C, D y E, garantizando ser un socio estratégico para cumplir los objetivos y metas al anunciar su producto en el diario.

Correo es el diario que tiene la mayor cobertura nacional a comparación de sus competidores, es un diario de perfil político que tiene gran alcance en el interior del país con noticias y entrevistas regionales. Tiene mayor afinidad al segmento AB seguido por poco del C, el bloque de edades que prefieren a este diario está en hombres y mujeres de 38 a 74 años. Su índice de lectoría es de 185 mil lectores los días domingos.

Del País es diario creado en el 2004, tiene cobertura nacional. Su público objetivo oscila entre hombres y mujeres de 26 años a más, lo que determina un promedio interesante de asegurados que están dentro de los parámetros que se busca llegar en el plan de medios de EsSalud.

Es un diario joven a comparación de otros medios, informativo con temas actuales y necesarios de conocimiento general, de perfil netamente político y económico. Tiene páginas de espectáculos y deportes.

Es un diario que está más centrado al sector empresarial. Tiene mucha fuerza de lectoría en sectores A, B y C. En el sector D y el E también hay mucha presencia. Cuenta con un portal de información **www.delpais.com.pe** lo que sirve de refuerzo para la preferencia del lector.

Y finalmente está Diario16, diario frontal y de investigación, plural y directo con un tiraje de 40 mil ejemplares en Lima. Este medio tiene un diseño en particular que resalta de un color distinto los principales datos de cada noticia. Su impresión es una de mejores en cuanto a la competencia, que se refleja en la nitidez y buena resolución de sus imágenes. Sus columnistas son periodistas de primer nivel y está dirigido por el reconocido Juan Carlos Tafur. Cuenta también con su edición digital diario16.com.pe.

COMUNICADOS PUBLICADOS II TRIMESTRE 2012

- 1.- **Título:**
Centro de Endoscopia Digestiva – Hospital Nacional Guillermo Almenara Irigoyen

Con la finalidad de dar a conocer a nuestros asegurados y público en general del funcionamiento de un moderno Centro de Endoscopia Digestiva, en el hospital Nacional Guillermo Almenara Irigoyen, la institución publicó un aviso respecto al tema.

En este se detalla que 1 millón 300 mil asegurados se beneficiarán con el funcionamiento de este moderno centro que cuenta con 6 salas de procedimientos equipados con tecnología de punta como son rayos X, arco en C, intestino copio, endosonógrafo y otros.

Fecha de publicación:

Abril del 2012

Medios impresos:

Suplemento de salud de La República

Resultado:

270,000 lectores a nivel nacional informados respecto al moderno centro de endoscopia digestiva puesta en marcha en el Hospital Almenara.

- 2.- **Título:**
Obras para implementación de Cuidados Intensivos en el Hospital Heysen de Chiclayo son prioritarias

EsSalud comunica a la opinión pública en relación a una información periodística sobre la falta de funcionamiento del departamento de UCI y UVI del Hospital Heysen de Chiclayo. La institución aclara que el hospital fue construido en convenio con la UNOPS e inaugurado en el mes de febrero del 2010 pero recepcionado en enero de 2011. Además se da a conocer que en el proyecto del hospital no se incluyeron contar una UCI ni la instalación de aire acondicionado en la UVI. EsSalud ha dado prioridad a la instalación de este último para cumplir con las exigencias técnicas para infraestructuras hospitalarias.

Fecha de publicación:

Viernes, 11 de mayo.

Medios impresos:

La República, Perú21, Correo, Expreso, Diario16, Del País y La Primera.

Resultado: Más de medio millón de hombres y mujeres de los sectores A, B, C, D Y E, informados sobre las obras de implementación en el hospital Heysen de Chiclayo.

- 3.- **Título:**
EsSalud garantiza atención especializada a menor que sufrió lesión en su mano derecha

Tras la denuncia periodística respecto a una lesión que sufriera un menor en el Hospital II de Huánuco del Seguro Social de Salud, la institución informó a la opinión pública que el bebe fue atendido y evaluado por médicos especialistas del Servicios de Cirugía de Mano del hospital Guillermo Almenara, para ser

intervenido quirúrgicamente.

Asimismo, se informó que la institución garantiza la atención complementaria de la familia del paciente (padre, madre, hermana) en cuanto a alojamiento y alimentación.

Fecha de publicación:

Sábado, 12 de mayo.

Domingo, 13 de mayo (se publicó en el diario El Comercio el comunicado del Hospital de Chiclayo que salió en los distintos medios el viernes 11/05).

Medios impresos:

El Comercio, La República, Correo, Expreso, Diario 16, Del País, La Primera y La Razón

Resultado:

Más de 1 millón y medio de asegurados, hombres y mujeres de los sectores A, B, C, D y E, tuvieron conocimiento de las acciones realizadas por la institución en torno a la salud y bienestar de uno de sus asegurados y sus familiares.

4.- **Título:**

Después de 15 años se inicia mejora salarial en EsSalud

En rechazo a versiones que pretendían desvirtuar el pago de un bono extraordinario, EsSalud informa a los asegurados y público en general que después de 15 años se inicia una mejora salarial en la institución. Para ello se consideró la emisión de un comunicado en el que se informa que en agosto de 2011, al asumir el Dr. Álvaro Vidal, la presidencia Ejecutiva del seguro Social de Salud-EsSalud, la institución atravesaba una situación financiera deficitaria, debido al desorden administrativo-contable, desde entonces en el marco de una gestión y asignación de recursos responsable y transparente, la nueva gestión viene revirtiendo la situación antes descrita, y uno de los aspectos que merece prioridad es el rediseño de la política salarial de EsSalud.

Fecha de publicación:

Domingo, 20 de mayo.

Medios impresos:

El Comercio, La República, Perú21, Correo, Expreso, Diario 16, Del País y La Primera.

Resultado:

Al ser el domingo, un día de mayor lectoría en los diarios seleccionados para la publicación de este comunicado, se logró que casi dos millones de hombres y mujeres pudieron informarse sobre la mejora salarial que está llevando a cabo la institución, después de 15 años.

5.- **Título: EsSalud debe continuar adscrito al ministerio de trabajo**

La institución consideró importante la difusión de un comunicado para emitir lo expuesto por el presidente ejecutivo de EsSalud, Dr. Álvaro Vidal Rivadeneyra, en la presentación ante la Comisión de Salud y Población del Congreso de la República, respaldando la propuesta de creación del Sistema Nacional de Salud, pero fundamentando la necesidad de que EsSalud continúe adscrito al Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, a la vez que reconoce la rectoría del Ministerio de Salud en materia de salud.

Asimismo, se informa que en estricta sujeción al marco constitucional y legal

vigente, el Proyecto de Ley N° 1193-2011 de la mencionada comisión, contraviene criterios de ordenación de competencias y funciones de los Sectores Trabajo y Salud, al proponer la adscripción del Seguro Social al Ministerio de Salud, toda vez que los servicios asistenciales que se brindan a través del MINSA, los Gobiernos Regionales y Locales se financian con recursos del Tesoro Público, en tanto que el Seguro Social de Salud, EsSalud, financia prestaciones con los aportes de los empleadores - salario social de los trabajadores, sin afectar recursos del Estado.

Fecha de publicación:

Domingo, 10 de junio.

Medios impresos:

El Comercio, La Primera y Diario 16, por su variedad de noticias y llegada al público objetivo total con temas actuales y necesarios de conocimiento general.

Resultado:

Al ser el domingo, un día de mayor lectoría en los diarios seleccionados para la publicación de este comunicado, se logró que casi dos millones de hombres y mujeres pudieran informarse sobre la mejora salarial que está llevando a cabo la institución, después de 15 años.

6.- **Título:**

Trabajamos con mística para mejorar nuestra atención a los asegurados

En cumplimiento del acuerdo del Consejo Directivo adoptado el pasado 31 de mayo, EsSalud cumplió con informar a sus asegurados y a la opinión pública, mediante un comunicado, sobre los logros alcanzados y los proyectos a realizar durante la presente gestión.

Así, se informó sobre la extensión de las prestaciones de salud a las adolescentes gestantes, instalación de postas y centros de atención en zonas fronterizas, pobres e históricamente olvidadas, sobre el énfasis con el que está trabajando en el aspecto preventivo promocional, la puesta en marcha de nueva infraestructura y equipos hospitalarios, mejora en las condiciones laborales de los trabajadores de EsSalud, postergado por más de 15 años. Y por último, se trató sobre la meritocracia, transparencia y lucha contra la corrupción, así como el apoyo a iniciativas gubernamentales e intersectoriales.

Fecha de publicación:

Domingo 10 y lunes 11 de junio.

Medios impresos:

El Comercio (10/05)

La República y La Primera (11/05).

Resultado:

Durante los dos días de publicación del mencionado comunicado se logró que más de 1 millón de personas, se informen respecto a los logros alcanzados y proyectos a realizarse con la presente gestión.

7.- **Título:**

Nuevo Hospital de Villa María del Triunfo se denomina “Guillermo Kaelin de la Fuente”

Ante información inexacta propalada en algunos medios de comunicación, EsSalud informa a los asegurados y público en general el inicio de las obras del

nuevo Hospital de Villa María del Triunfo, perteneciente a la Red Rebagliati el mismo que llevará por nombre “Guillermo Kaelin De La Fuente”.

Aclara además que en ningún caso la gestión de EsSalud ha emitido alguna disposición, o promovido acuerdo que cambie la denominación del referido Hospital.

El Hospital en construcción será inaugurado en abril de 2014 y se pondrá al servicio de la población del sur de Lima, que representa 250,000 asegurados entre titulares y sus derechohabientes.

Fecha de publicación:

Miércoles, 20 de junio.

Medios impresos:

El Comercio La República y La Primera.

Resultado:

Más de mil asegurados y público en general informados sobre el nombre que llevará el nuevo hospital de Villa María del Triunfo, obra que redundará en beneficio de la población del sur de Lima.

**Subgerencia de Marketing
Oficina de Relaciones Institucionales**