

## **SUSTENTO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN A NIVEL NACIONAL 2013**

### **TRIMESTRE II**

La institución ha planteado la necesidad de realizar publicaciones en los principales medios escritos a nivel nacional durante el presente año.

La publicidad en prensa escrita tiene un referente importante en cuanto a resultados positivos. La variedad de tamaños y los contenidos pueden servir para manejar una estrategia interesante en publicidad escrita. Los diarios alcanzan una audiencia diversa y amplia, los lectores buscan anuncios en los periódicos siendo así más receptivos a los mensajes que plantea difundir. Otra ventaja es que los espacios son ilimitados y generan mayor atención al lector.

Para la selección de los medios escritos, se toma en cuenta el nivel de lectoría, posicionamiento en el mercado, perfil, alcance y cobertura, entre otros.

En el presente informe referido a la ejecución de publicidad para campañas en medios masivos a través de la Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 157-PE-ESSALUD-2013, con la cual se aprobó la exoneración de la realización de un concurso público para la “Contratación de servicios de publicidad en medios radiales y escritos”, se indica que durante el segundo trimestre del año en curso, 2013, no se ha hecho uso de dicho servicio.

Como documento de apoyo a este informe contamos con la carta N° 0942-ORI-ESSALUD-2013, dirigida al Gerente Central de Finanzas EsSalud, Sr. Miguel Angel La Rosa Paredes, en donde se le remite la información de Gastos de Publicidad y Publicaciones Institucionales ejecutados por la Oficina de Relaciones Institucionales, durante segundo trimestre 2013, para su elevación a FONAFE, que confirma la no utilización del mencionado servicio durante este periodo.

Subgerencia de Marketing e Imagen  
Oficina de Relaciones Institucionales