

**SEGURO SOCIAL DE SALUD, ESSALUD  
SUSTENTO DE PUBLICACIONES EN MEDIOS ESCRITOS  
A NIVEL NACIONAL 2012  
III TRIMESTRE 2012**

La institución ha planteado la necesidad de realizar publicaciones en los principales medios escritos a nivel nacional durante el presente año.

La publicidad en prensa escrita tiene un referente importante en cuanto a resultados positivos. La variedad de tamaños y los contenidos pueden servir para manejar una estrategia interesante en publicidad escrita. Los diarios alcanzan una audiencia diversa y amplia, los lectores buscan anuncios en los periódicos siendo así más receptivos a los mensajes que plantea difundir. Otra ventaja es que los espacios son ilimitados y generan una mayor atención del lector.

Para la selección de los medios escritos, se tomo en cuenta el nivel de lectoría, posicionamiento en el mercado, perfil, alcance y cobertura, entre otros.

**III TRIMESTRE 2012**

**1.- Título: Puesta en funcionamiento del Centro de Radioterapia en la Red Asistencial La Libertad**

El alcance de la campaña tuvo como meta comunicar el beneficio que otorga el Centro de Radioterapia, a los asegurados del departamento La Libertad y toda la región norte: Tumbes, Piura, Lambayeque, San Martín, Amazonas, Ancash y Cajamarca.

Para este lanzamiento por apertura del nuevo Centro de Radioterapia, es muy importante contar con una campaña de difusión en todos los medios de comunicación social impresos, para ello es necesario optar por una amplia cobertura de difusión a través de medios impresos, lo cual es elegido por la inmediatez del mensaje que implica su uso.

**Fecha de publicación:**

Diarios: 19 y 24 de julio 2012

**Medios impresos:**

Diario la Industria

**Resultado:**

Un aproximado de 550 mil asegurados se informaron sobre la inauguración del del nuevo Centro de Radioterapia y los servicios que se ofrecerán.

**2.- Título: Ampliación del Centro de Atención Primaria Metropolitano Tacna**

El aviso tuvo como meta comunicar a los asegurados adscritos en el Centro de Atención Primaria Metropolitano Tacna la inauguración de la ampliación de dicho centro, con el objetivo de mejorar los servicios de salud en consulta externa y ayuda al diagnóstico donde se podrá atender a la población, brindandoles paquetes esenciales de salud en los servicios de promoción de la salud, prevención de enfermedades y atención recuperativa.

**Fecha de publicación:**

13 de julio 2012

**Medios impresos:**

Diario Correo de Tacna

**Resultado:**

Un aproximado de 50 mil lectores se informaron sobre la ampliación del Centro de Atención Primaria Metropolitana Tacna.

**3.- Título: Inauguración del Centro de Atención Primaria II de Junín**

Comunicar a los asegurados adscritos a los centros asistenciales de la Red la inauguración del Centro de Atención Primaria II de Junín y los servicios que se ofrecerán en dicha infraestructura.

**Fecha de publicación:**

Diarios: 11 de julio 2012

Radio: del 11 al 14 de julio

**Medios impresos:**

Diario Correo

Diario Primicia

**Medios Radiales:**

**Onda Libre**

**Libertad**

**Resultado:**

Un aproximado de 70 mil personas se informaron sobre la inauguración del Centro de Atención Primaria II de Junín y los servicios que se ofrecerán.

**4.- Título: Seguro + Protección**

Uno de los lineamientos de EsSalud es el de extender la cobertura de la seguridad social, incluyendo a los trabajadores independientes e informales, desarrollando coordinaciones con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, la Sunat y otras áreas del Estado involucradas, con el propósito que las empresas declaren oportunamente a sus trabajadores.

Ante ese contexto se consideró oportuno publicar un aviso sobre nuestros seguros, en una publicación especializada como la Guía de Capital Humano, directorio que agrupa a las más importantes empresas relacionadas con búsqueda y selección de personal del país, y que cuenta con una detallada lista de empresas dedicadas al recurso humano y trabajo en equipo.

**Fecha de publicación:**

Guía de Capital Humano: Guía 2012 (periodicidad anual)

**Resultado:**

Un aproximado de más de 6000 ejecutivos de recursos humanos de 6000 empleadores del país informados sobre los seguros que ofrece nuestra institución, su cobertura, aporte o prima de cada uno de ellos, cómo afiliarse al trabajador, cómo pueden acceder los asegurados a cada seguro, a quiénes está dirigido, información de teléfonos, emails, páginas web, direcciones para acudir personalmente, etc.